

2013年「化粧品香料講習会」の内容

東京会場（薬業健保会館） 13：00～17：00

大阪会場（大阪薬業クラブ） 13：00～17：00

化粧品香料概論 13:00～14:10

講師：前川喜美（株式会社永廣堂本店）

1. 香料とは
2. 香料の歴史
3. 化粧品香料の素材
4. 香りの表現
5. 調香の技術と香りの評価
6. 嗅覚のメカニズムと作用
7. 化粧品香料の安全性と関連法規

ファインフレグランスを中心としたマーケティングおよび調香について 14:20～15:30

講師：小出雅章（高砂香料工業株式会社）

1. ファインフレグランス、最近のトレンド
2. 香りの流れ—どう読むか、どう活かすか
3. 香料会社マーケティングのあり方
4. 消費者調査と異文化理解（マーケット・リサーチ）
5. 「香り」をめぐるこれからについて

天然香料および化粧品の香気分析 15:40～16:50

講師：坂巻憲佐（長谷川香料株式会社）

1. 化粧品の香り
2. 香気成分の分離・濃縮
3. 機器分析
4. 官能評価とフレグランス開発への活用
5. おわりに

2013年化粧品香料講習会を開催

東京、大阪にて

2013年化粧品香料講習会を下記により開催した。

大阪地区：9月12日(木) 午後1時～午後5時

於：大阪薬業クラブ

東京地区：9月19日(木) 午後1時～午後5時

於：薬業健保会館

講師と演題は次の通り(敬称略)。

- ①前川喜美(永廣堂本店)：「化粧品香料概論」
- ②小出雅章(高砂香料工業)：「ファインフレグランスを中心としたマーケティングおよび調香について」
- ③坂巻憲佐(長谷川香料)：「天然物および化粧品の香気分析」

2年ぶりの開催となった化粧品香料講習会は、大阪会場が60名、東京会場が90名と大勢の参加者があった。東京会場で挨拶された中地副会長は大要次のように述べた。

「日本香料協会をご存知のとおり、機関誌 香料の発行や講演会また講習会・見学会等を通して、香料の知識の向上と香りの文化の普及に努めております。



2013年度化粧品香料講習会大阪会場の風景

この講習会もその一環であり、2007年からは化粧品香料の講習会は3年に一度の開催となっております。本日は「化粧品香料概論」、「ファインフレグランスを中心としたマーケティング及び調香について」、「天然物および化粧品の香気分析」と題して各社の中堅の方々に講師をお願いして化粧品香料の基礎を、最前線のテーマにも触れながら、また現在の市場や新技術の動向を織り交ぜて講義をして頂くことになっております。

化粧品香料は、香水、石鹸、シャンプーや洗剤など私たちの生活に欠かすことのできない多くの商品に使われています。どちらかというと、日本人は



2013年度化粧品香料講習会東京会場の風景



前川講師



小出講師



坂巻講師

おとなしい香りを好むと言われてきましたが、グローバル化が進み、若い人たちの間ではいろいろな香りを受け入れる、その幅が広がってきている傾向にあるようです。つまり市場ニーズの多様化と、それによって避けられない製品ライフサイクルの短縮化も加速している訳であります。

本日は、このような市場の要求を満たすべく活躍されている方々が講師ですから、聴講される皆様におかれては、この講習会を大いに活用して頂き、独創性のある新しい香りを世の中に生み出して欲しいと思いますし、明日からの仕事に大いに役立てて頂きたいと思います。

なお、大阪会場では塩野副会長がご挨拶され、多数のご参加にお礼を述べられ、今後とも暖かいご支援をお願いされた。

各講習の主な内容は次の通り。

1 化粧品香料概論

- ①香料とは ②香料歴史 ③化粧品香料の素材
- ④香りの表現 ⑤調香の技術と香りの評価 ⑥嗅覚のメカニズムと作用 ⑦化粧品香料の安全性と関連法規

本講習では、次の3点の香りの体験があった。

- ・ Rose Oil Bulgaria：フローラルの香調説明に。
- ・ Miss Dior Eau de Toilette (Cristian Dior)：シプレーの香調説明に。
- ・ OPIUM Eau de Toilette (YSL)：オリエンタルの香調説明に。

2 ファインフレグランスを中心としたマーケティングおよび調香について

- ①ファインフレグランス、最近のトレンド ②香り

の流れ—どう読むか、どう活かすか— ③香料会社マーケティングのあり方 ④消費者調査と異文化理解(マーケットリサーチ) ⑤「香り」をめぐるこれからのについて

本講習では、次の7点の香りの体験があった。

- ・ 2012年発売のトピックス：La vie est belle (Lancome)
- ・ 限定品：ck One SUMMER 2013 (Calvin Klein)
- ・ デュオフレグランス：Cool Water for men (Davidoff)
- ・ デュオフレグランス：Cool Water for women (Davidoff)
- ・ オリエンタル：La Petit Robe Noir (Guerlain)
- ・ フルーティ：Incant Charm (Ferragamo)
- ・ 柔軟仕上げ剤：レノアハピネス アロマジュエル アメジストバニラ (P&G)

3 天然香料および化粧品の香気分析

- ①化粧品の香り ②香気成分の分離・濃縮
- ③器機分析 ④官能評価とフレグランス開発への活用